



Шведский
институт
менеджмента
www.ifl-russia.ru

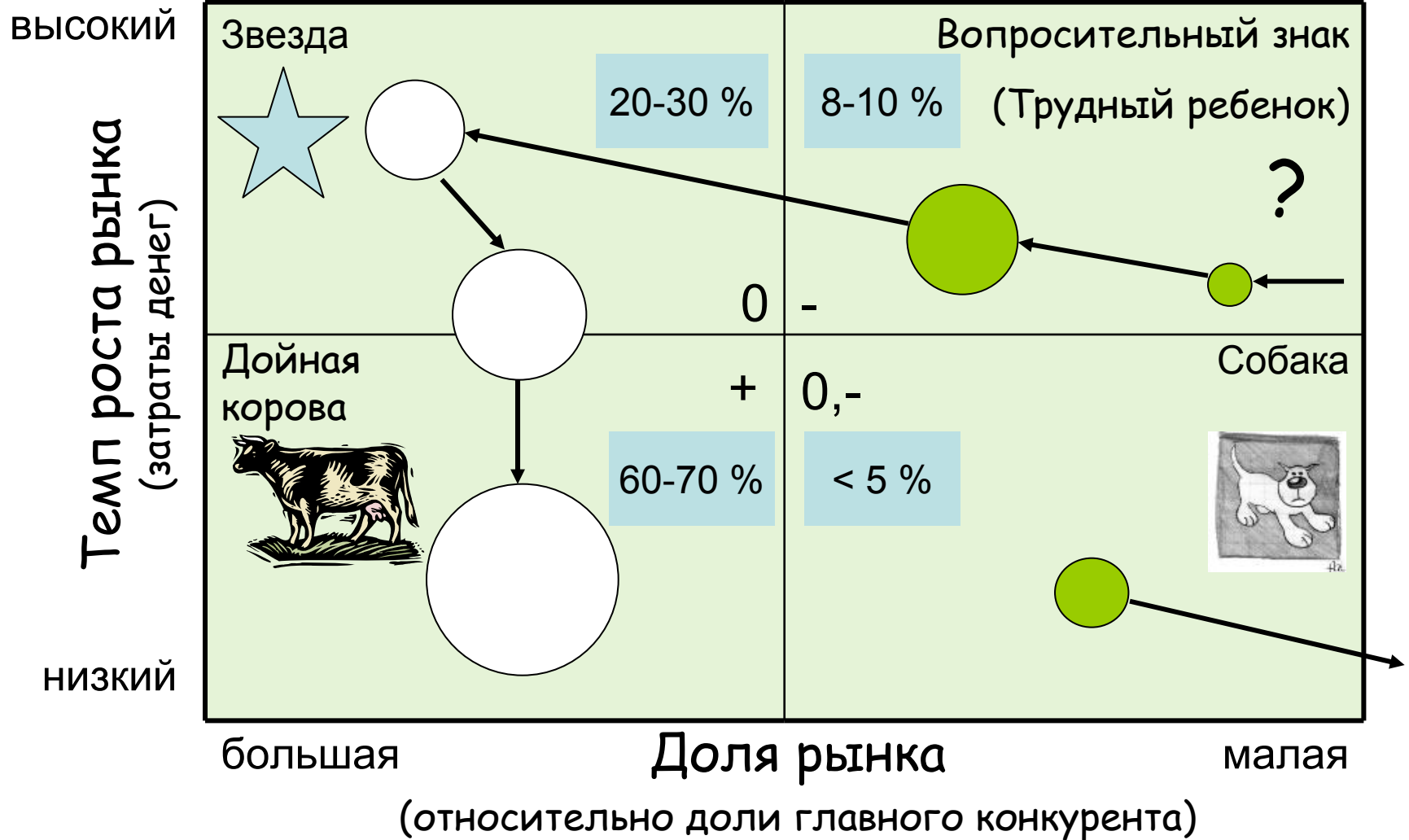
Портфельный анализ



Портфельный анализ

- механизм выработки оптимального ассортимента фирмы, который оказывает максимально притягательное воздействие на покупателей, что обеспечивает в конечном итоге максимизацию финансовых результатов.
- наиболее известный инструмент портфельного анализа матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица БКГ)

Ролевые позиции товарных групп (БКГ)



Критерии отнесения товара к определенному типу

«Вопросительный знак»	Новые виды товаров, товары, с которыми недавно работаем на рынке. Доля рынка низкая, а затраты по рынку высокие.
«Звезды»	Товары, имеющие самые высокие темпы роста продаж, высокую оборачиваемость. Доля рынка уже существенная, но и затраты на их продвижение также высокие.
«Дойные коровы»	Товары, имеющие самый высокий уровень рентабельности, стабильные большие, но не растущие быстро объемы продаж.
«Собаки»	Проблемные товары: убыточные товары, товары с низкой оборачиваемостью и пр.

