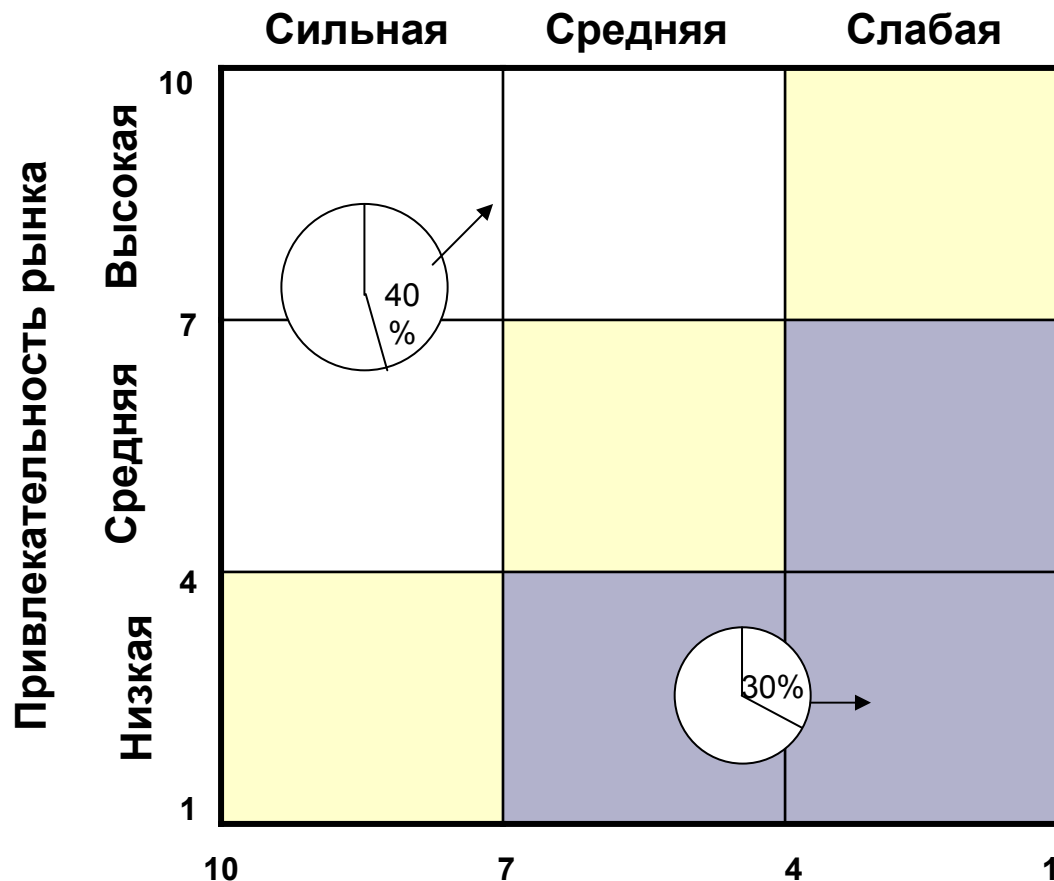


Бизнес-экран GE (Матрица General Electric / McKinsey)

Конкурентоспособность



Бизнес-экран GE (Матрица General Electric / McKinsey)

Конкурентоспособность

Сильная

Средняя

Слабая

10

Высокая

7

Средняя

4

Низкая

1

Защищенная позиция

- Максимальные инвестиции в развитие
- Концентрация усилий на поддержание эффективности

Инвестировать

Инвестиции в расширение производства

- Стремление к лидерству
- Избирательные инвестиции по критерию эффективности
- Укрепление уязвимых мест

Инвестировать, реинвестировать

Избирательное расширение производства

- Специализация на избранных направлениях
- Поиск путей преодоления слабостей
- Ликвидация в случае отсутствия стабильного роста

Реинвестировать

Избирательное расширение производства

- Интенсивные инвестиции в наиболее привлекательные сегменты
- Создание предпосылок успешной конкуренции
- Увеличение доходности за счет повышения производительности

Реинвестировать

Избирательность / Управление, нацеленное на доходы

- Защита существующей программы
- Концентрация инвестиций на направлениях с высокой доходностью и относительно низкой степенью риска

Выжимать все возможное

Ограниченное расширение или «уборка урожая»

- Поиск возможностей расширения с низкой степенью риска; если они отсутствуют – сокращение инвестиций и рационализация операций

Остаться или медленно уходить

Защита и переориентация

- Управление текущими доходами
- Концентрация на привлекательных сегментах рынка
- Поддержка эффективности производства

Выжимать все

Управление, ориентированное на доходы

- Защита позиций в наиболее доходных сегментах
- Совершенствование производства
- Сокращение инвестиций

Медленно уходить

Ликвидация

- Выбор момента для продажи СБЕ по максимальной стоимости
- Сокращение постоянных издержек и отказ от инвестиций

Быстро уходить

10

7

4

1

Привлекательность рынка

Привлекательность рынка

Критерии привлекательности	Вес 0,1-1	Наименование СБЕ									
		СБЕ 1		СБЕ 2		СБЕ 3		СБЕ 4		СБЕ 5	
		1-10	Итого	1-10	Итого	1-10	Итого	1-10	Итого	1-10	Итого
Итого	1										



Конкурентоспособность СБЕ

Критерии конкурентоспособности	Вес 0,1-1	Наименование СБЕ									
		СБЕ 1		СБЕ 2		СБЕ 3		СБЕ 4		СБЕ 5	
		1-10	Итого	1-10	Итого	1-10	Итого	1-10	Итого	1-10	Итого
Итого	1										



Типичные внешние факторы, влияющие на привлекательность рынка:

- Размер рынка (маленький – 1 / большой – 10)
- Темпы роста рынка (низкие < 5% / высокие > 30%)
- Прибыльность рынка (низкая < 5% / высокая > 30%)
- Конкурентная напряженность (высокая – 1 / низкая – 10)
- Барьеры для доступа (низкие – 1 / высокие – 10)
- Изменчивость спроса (высокая – 1 / низкая – 10)
- Частота появления инноваций (редко – 1 / часто – 10)
- Степень загрузки производственных мощностей (менее 50% – 0, полная загрузка – 10)

Типичные внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность СБЕ:

- Состояние активов
- Сила бренда
- Доля на рынке
- Лояльность клиентов
- Относительная маржа прибыли (в сравнении с конкурентами)
- Наличие технологических «ноу-хау»
- Качество продукта
- Компетентность персонала

План стратегической ориентации СБЕ

Наименование СБЕ	Стратегия для СБЕ

