



Шведский
институт
менеджмента
www.ifl-russia.ru

Анализ ситуации

Анализ внутренней среды

Внутренняя среда

Организационный аспект:

коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности

Кадровый аспект:

взаимоотношения менеджеров и рабочих; найм, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда, стимулирование

Производственный аспект:

изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; система планирования производства продукции; осуществление исследований и разработок

Маркетинговый аспект:

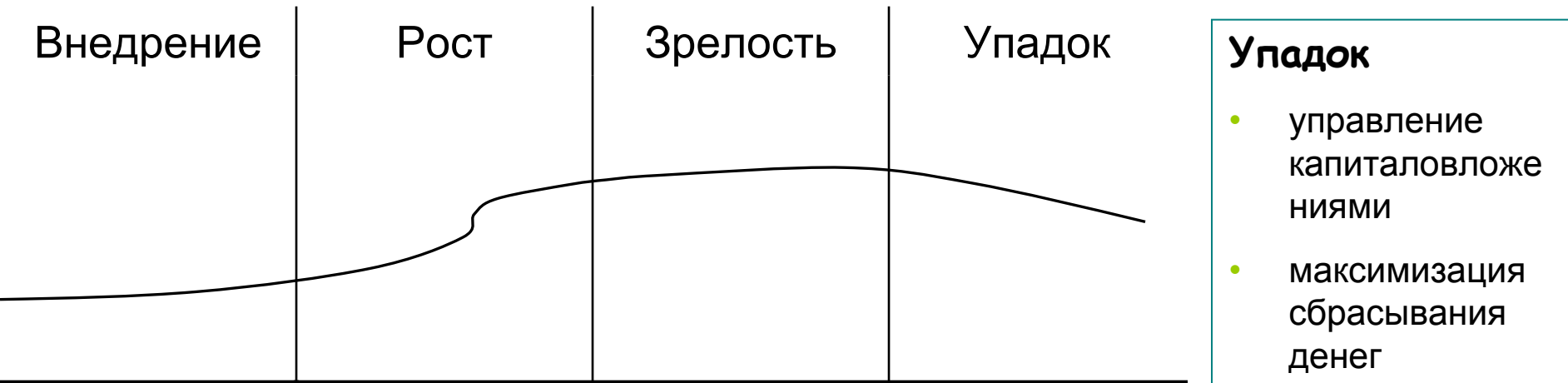
рыночный сегмент; продукт (услуга); политика ценообразования; система распределения; система продвижения товара

Финансовый аспект:

поддержание ликвидности; обеспечение прибыльности; инвестиционная политика; дивидендная политика



Этапы жизненного цикла бизнеса



Внедрение

- создание рынка
- готовность идти на риск
- разработка технологии
- быстрое реагирование
- выработка рыночной позиции

Рост

- завоевание лидерства на рынке
- создание схемы распределения
- создание технологии
- организация процесса производства
- капиталовложения в будущую деятельность

Зрелость

- капиталовложения с целью сокращения издержек
- повышение эффективности производства
- сохранение доли на рынке
- оптимизация ассортимента
- повышение рентабельности
- максимизация вследствие этого притока денежных средств

Упадок

- управление капиталовложениями
- максимизация сбрасывания денег

Факторы успеха на этапах жизненного цикла бизнеса

- **Внедрение**

своевременно начато освоение бизнеса

- **Ускорение роста**

однородные изделия по самой низкой цене

- **Замедление роста**

дифференциация рынков и товаров, предвидение потребностей потребителей

- **Зрелость**

искусственное устаревание, обновление, сегментация рынков

